

Suva – Mitarbeitermagazin équipe: Silberne Feder des SVIK 2019



SILBERNE FEDER SUVA «équipe»

Das Mitarbeitermagazin der Schweizerischen Unfallversicherungsanstalt schafft Lesefreude. Es ist den Machern von «équipe» gelungen, die Kommunikationsziele einer Mitarbeiterzeitschrift vollumfänglich zu erfüllen.

Die Selektion und Gewichtung von Themen innerhalb der Informationsfülle ist eine Herausforderung, die speziell angegangen wird. Die Texte laufen in einem guten Lesefluss, die journalistische Arbeit ist gekonnt. Der Einsatz von grossen, aussagekräftigen Bildern und Grafiken unterstützt die Lesbarkeit besonders; der Mix ist gelungen und zieht Weissräume gekonnt ein.

Die Mitarbeiterzeitschrift der SUVA ist nutzergerichtet. Aktuelle Themen, wie z.B. die hohen Sommertemperaturen, werden aufgenommen, Tipps und Tricks verbessern den Arbeitsalltag und das Privatleben. Managementthemen finden Platz, werden publikumsgerecht aufbereitet und bringen so beispielsweise das korrekte Führungsverhalten allen Mitarbeitenden näher. Die SUVA schafft Transparenz und lässt spüren, dass sie die offene und direkte Kommunikation pflegen will. Gerade in einer Phase des Wandels ist es wichtig, die Mitarbeitenden ins Zentrum der Kommunikation zu stellen. Durch die crossmediale Integration eröffnen sich zusätzliche digitale Plattformen. «Equipe» ist eine hochwertige Zeitschrift, die Lesefreude schafft.



Chefredaktor Patrick Kirchofer und Gestalterin Cécile Hertling mit der silbernen Feder.

